

Social Media Marketing en Comercio

Nivel 2 (100 horas - autoformación)

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

Adquirir conocimientos sobre web 2.0, Community Manager, posicionamiento natural SEO, marketing digital y herramientas de comunicación y publicidad 2.0.

CONTENIDOS

1. Introducción a la Web 2.0
2. Gestor de comunidad o community manager
3. Redes Sociales: tipos y usos
4. Otras redes sociales
5. Generación de contenidos. Creación de blogs
6. Herramientas para la medición de las redes sociales
7. Estrategia para actuar con éxito en social media
8. Analítica: medición e interpretación de resultados
9. ¿Qué es SEO?
10. Introducción al marketing digital
11. Elementos del marketing digital
12. Herramientas estratégicas del marketing digital
13. La personalización y el marketing digital
14. Campañas de comunicación online
15. La publicidad online y su eficacia