Marketing online: Diseño y Promoción de sitios web

Nivel 2 (30 horas - autoformación)

OBJETIVO DE LA FORMACIÓN

Realizar las operaciones básicas de diseño y promoción de sitios web teniendo en cuenta el comportamiento del cliente online, la navegabilidad y las técnicas de publicidad online, a partir del marketing online.

CONTENIDOS

1. Internet marketing: Conceptos generales y herramientas
2. El plan de marketing.
3. El comportamiento del cliente online
4. Cómo promocionar y construir un sitio web
5. Navegabilidad.
6. ¿Quiénes construyen los web sites?
7. Algunos consejos adicionales.
8. Algunos conceptos relacionados con la publicidad online.P

Clasificación: Interna