

Formación en Redes Sociales y Empresa

Esta formación proporciona a los/las estudiantes técnicas de desarrollo empresarial a través de las redes sociales.

Nivel 1 (40 horas - autoformación): dirigido a todo el alumnado que desee adquirir herramientas transversales necesarias para un mejor desempeño laboral.

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

- Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para un manejo práctico de las redes sociales y de los servicios 2.0. y su aplicación a la empresa.

CONTENIDOS

1. Introducción a los conceptos de red social, comunidad, cultura, identidad y reputación.
2. Evolución de los medios sociales.
3. Principales medios 2.0, redes sociales horizontales y verticales
4. Redes sociales y telefonía móvil.
5. Introducción al marketing en redes sociales: cómo puede ayudar el SMM a la empresa.
6. Publicidad en social media.
7. Ejemplos de campañas en social media.
8. Tendencias: el futuro de los medios sociales.