

## **Título: Asistente en comunicación, Marketing Digital y Desarrollo Web**

**Objetivo:** Proporcionar la formación necesaria para el rol profesional de Asistente de Comunicación, Marketing Digital y Desarrollo Web. De esta forma, los alumnos/as que superen la formación, se podrán encargar de prestar asistencia técnica a las áreas o departamentos empresariales que realicen la función de marketing y gestión de redes sociales.

**Duración:** 470 horas (4-5 meses)

**Lugar impartición:** Murcia

**Fecha de inicio:** 11 noviembre 2021

### **Contenidos:**

Comunicación y Redes sociales. (115 horas)

Marketing Digital. (115 horas)

Desarrollo de páginas web. (115 horas)

Prácticas en empresas. (125 horas)

### **Programa detallado (*sujeto a cambios*):**

#### 1. Comunicación y Redes sociales:

- Introducción conceptos red social, comunidad, cultura, identidad y reputación
- Principales Medios y Redes Sociales
- Habilidades y Competencias
- Generación de contenidos
- Redes sociales. Estrategias hacia el Éxito
- Perfil en Redes Sociales

#### 2. Marketing Digital.

- Disciplinas y conceptos básicos del Marketing Digital
- El plan de Marketing Digital
- Digital Content & Branded Content
- Los procesos, herramientas y canales de Inbound Marketing
- Marketing en Buscadores
- Social Media Marketing
- Habilidades y Competencias

### 3. Desarrollo de páginas web.

- Planificación de sitios web.
- Lenguaje HTML
- Animación de gráficos e imágenes de páginas web
- Promoción de sitios web
- Creación de marca personal

### 4. Prácticas en empresas.