

## **Itinerario formativo: “Marketing Digital”**

Este itinerario de 660 horas, se compone de dos cursos en los que se abordan los siguientes contenidos:

### **Auxiliar de Marketing online**

**204 horas**

- Introducción al marketing digital
- La comunicación digital
- La estrategia social media
- Aspectos legales del marketing digital
- Las redes sociales
- La reputación online
- Diseño y creación de contenidos
- Inglés online

### **Asistente de marketing digital y comunicación**

**456 horas (de las cuales 150 prácticas no laborales en empresa)**

- El consumidor
- El social media manager y el Community manager
- Diseño y creación de contenidos
- La Web y el Blog
- La publicidad online
- Comercio electrónico
- Email marketing
- SEO y SEM
- Analítica Web
- Inglés online
- Competencias laborales y personales para el empleo online
- Búsqueda de empleo 2.0.

Prácticas no laborales en empresa