

Itinerario formativo: “TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EMPRENDEDORES/AS”

Este itinerario formativo de 160 horas, se compone de varios cursos:

➤ CURSO 1

“Conceptos básicos de tecnología para la transformación digital y los nuevos modelos de negocio en Internet”

- **Práctica del curso:** ¿Cómo desarrollar un Business Plan? Una visión práctica.

➤ CURSO 2

“Tu negocio en Internet. Claves de una página web y una tienda online. Ecommerce para tu negocio”

- **Práctica del curso:** Creación o mejora de un sitio web en Wordpress.

➤ CURSO 3

“Redes Sociales y publicidad en medios virtuales para el desarrollo de tu negocio. Email Marketing como medio de comunicación y fidelización”

- **Práctica del curso:** Creación de los perfiles en redes sociales, observación de las métricas y toma de decisiones en tiempo real.