

Atrae clientes a través de las RRSS

Programa formativo sujeto a cambios

Objetivos

Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para un manejo práctico

Contenidos

Introducción a los conceptos de red social, comunidad, cultura, identidad y reputación

- Conceptos básicos
- La privacidad en las redes sociales
- Buenos hábitos en el uso de redes sociales
- Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en Internet

Evolución de los medios sociales

- Orígenes de las redes sociales
- Historia de las redes sociales
- Historia reciente de las redes sociales
- ¿Qué es la Web 2.0?

Principales medios 2.0, redes sociales horizontales y verticales

- Blogs
- Wikis
- Foros
- Clasificación de redes sociales
- Redes sociales horizontales
- Redes sociales verticales
- Redes de contenido
- Cifras globales de uso de nuevas tecnologías

Redes sociales y telefonía móvil

- Navegar en teléfonos inteligentes
- Estadísticas alrededor de los teléfonos inteligentes y tablets
- A dónde se dirige el mercado
- Redes sociales en teléfonos inteligentes

Introducción al marketing en redes sociales: cómo puede ayudar el SMM a la empresa

- Conceptos básicos sobre el marketing digital
- El nuevo valor de marca y su posicionamiento
- Principios del marketing relacional
- Marketing viral: comunicación, participación, viralidad
- La estrategia: el marketing social dentro del marketing mix

Publicidad en social media

- Segmentación en la publicidad
- Publicitarse y conseguir seguidores en las redes sociales
- ¿Qué es la analítica web?
- Glosario de términos
- Introducción a Google Analytics
- La analítica en las redes sociales

Ejemplos de campañas en social media

- Ejemplo de campaña de moda
- Ejemplo de campaña material de oficina
- Ejemplo de campaña de bebidas
- Ejemplo de campaña productos alimentarios
- Ejemplo de campaña ropa deportiva

Tendencias: el futuro de los medios sociales

- Cloud computing: servicios en la nube
- Simplicidad. Usabilidad
- Privacidad. Tipos de cloud