

## **Curso de Asistente de Mkt Digital**

### **Contenidos:**

- Formación Específica (430 horas)
- Formación Transversal (80 horas)
- Prácticas profesionales no laborales (150 horas)

### **Programa detallado:**

#### **Formación Específica**

1. Introducción al Marketing Digital (10 horas)
2. El consumidor (15 horas)
3. La Comunicación Digital (30 horas)
4. La Estrategia Social Media (35 horas)
5. El Social Media Manager y el Community Manager (40 horas)
6. Redes Sociales (40 horas)
7. Reputación Online (30 horas)
8. Diseño y creación de contenidos (40 horas)
9. La Web y el Blog (40 horas)
10. Publicidad Online (25 horas)
11. Comercio Electrónico (25 horas)
12. Email Marketing (20 horas)
13. SEO y SEM (40 horas)
14. Analítica web (25 horas)
15. Aspectos legales del Marketing Digital (15 horas)

#### **Formación Transversal**

1. Inglés (60 horas)
2. Competencias laborales personales para el empleo (5 horas)
3. Búsqueda activa empleo 2.0 (15 horas)

**Prácticas profesionales no laborales (150 horas)**