

“Transformación digital para emprendedores/as”

Contenidos:

- Módulo 0: Conceptos básicos de tecnología para la transformación digital (20 horas)
- Módulo 1: Plan de Medios Digitales (22 horas)
- Módulo 2: Tu negocio en Internet. Claves de una página web (22 horas)
- Módulo 3: Redes Sociales para el desarrollo de tu negocio (24 horas)
- Módulo 4: Anúnciate en Internet. SEM (24 horas)
- Módulo 5: Email Marketing como medio de comunicación y fidelización (20 horas)
- Módulo 6: Taller de ecommerce para tu negocio (10 horas)
- Casos prácticos (individuales y grupales) (14 horas)
- Evaluaciones (4 horas)

Programa detallado *(sujeto a cambios)*:

- **Módulo 0: Conceptos básicos de tecnología para la transformación digital**
 - Conceptos básicos de tecnología para la gestión de equipos informáticos
 - Conocimientos de navegación efectiva por Internet
 - Uso profesional del correo electrónico
 - Redes sociales como usuario y uso profesional
 - Conceptos básicos de Seguridad en Internet
 - Manejo básico de dispositivos y aplicaciones móviles y su aplicación en negocio
- **Módulo 1: Plan de Medios Digitales**
 - La realidad de los medios digitales en la actualidad
 - Define la personalidad digital de tu cliente ideal
 - Define tus palabras clave y estudio de la competencia
 - Activación del Plan de Medios Digitales y optimización

- **Módulo 2: Tu negocio en Internet. Claves de una página web.**
 - Recomendaciones y tips fundamentales
 - Tipos de sitios web para ideas emprendedoras
 - SEO. Qué es y cómo optimizar un sitio web para posicionarlo en Google
 - Conoce a tu público en Google Analytics

- **Módulo 3: Redes Sociales para el desarrollo de tu negocio**
 - Define tu estilo de comunicación visual y verbal
 - Vende a través de Instagram y Facebook
 - Google My Bussines y Google Shopping
 - Comunica en vídeo. Crea tu propio canal de Youtube

- **Módulo 4: Anúnciate en Internet. SEM**
 - Cálculo de Inversiones iniciales y estimación de resultados
 - Google Ads para anunciar tu negocio en Internet
 - Anúnciate en Instagram y en Facebook y consigue aumentar tus ventas

- **Módulo 5: Email Marketing como medio de comunicación y fidelización.**
 - Conceptos clave para crear una estrategia de email marketing para negocios
 - Herramientas de email marketing y elección según necesidades
 - Configuración de MailChimp y gestión de listas
 - Creación de campañas de envío

- **Módulo 6: Taller de ecommerce para tu negocio**

- **Casos prácticos**